

**PROGRAMME DE FORMATION**

 **« ValoriPro : valoriser son image professionnelle : les bases »**

|  |  |
| --- | --- |
| **REF DE LA FORMATION** |  **DEV002** |
| **Mise à jour** | **Le 27/06/2023** |
| **NOM DE LA FORMATION** | ValoriPro  |
| **DESCRIPTION DE LA FORMATION** | Cette formation s’inscrit dans un cursus de 3 modules autour de la valorisation de son image professionnelle. Cette formation constitue le socle de la formation avec ce premier module axé sur le diagnostic de son image professionnelle et les acquis de la confiance en soi et de l’estime de soi. |
| **DURÉE** | 3h30 heures effectives |
| **LES + DE CETTE** **FORMATION** |  Cette formation très pragmatique et ludique permet comprendre les enjeux économiques de l’image et de prendre du recul sur les différentes facettes de son image personnelle et sociale afin de mieux se l’approprier pour mieux s’affirmer.  |
| **NOM DU** **FORMATEUR** |  Fabienne SICARD |

|  |  |
| --- | --- |
| **COURTE PRÉSENTATION DU FORMATEUR** | Fabienne SICARD est consultante formatrice en mobilité professionnelle depuis 15 ans. Elle utilise des outils pragmatiques et interactifs permettant une intégration progressive des connaissances. En outre, elle est également art-thérapeute et travaille depuis 10 ans sur l’image professionnelle. |
| **PUBLIC VISÉ** | Tout public |
| **PRÉREQUIS** | - Aucun |
| **MODALITÉS****ET DELAI D’ACCES** | Processus d’inscription :1. Un premier entretien téléphonique, gratuit permet l’analyse des besoins et des objectifs en matière de formation
2. Pour valider les besoins, un test de positionnement permet d’aider le bénéficiaire à prendre le recul nécessaire sur la pertinence de cette prestation ou d’une autre.
3. Retour sur le test de positionnement et évaluation des besoins complémentaires.
4. Envoie d’une proposition détaillée contenant le contrat ou la convention, le devis ainsi que le programme.
5. Délai d’accès à la formation après accord de l’admission : 14 jours
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **PARTICULIER/ ENTREPRISE** |  Ouvert aux demandeurs d’emploi, indépendants, salariés, ou par le biais de leur entreprise. |
| **TARIFS** | * Tarif particulier :
* 400€ net de taxe
* Tarif entreprise, financement individuel :
* 500€ net de taxe
 |
| **OBJECTIFS DU BILAN DE COMPÉTENCES** | - Être capable de définir l’image,- Comprendre l’impact de l’image et les enjeux professionnels- Diagnostiquer son image (perçue, sociale et idéale)- Déterminer l’écart de son image et ses axes de progrès- Adopter les clés de l’estime de soi et la confiance en soi pour optimiser son image professionnelle. |
| **METHODES** **MOBILISÉES (Modalités pédagogiques, ressources)** | - Pédagogie active : présentation en portrait chinois, diagnostic des 3 images (perçue, sociale et idéale), application, exercices pratiques en binômes.Diaporama engageant sur l’image et ses enjeux, ainsi que les clés de la confiance et l’estime de soi - Questions/réponses entre les stagiaires et le formateur. |

|  |  |
| --- | --- |
| **MOYENS TECHNIQUES** | * **En présentiel**
 |
| **MODALITES D’ÉVALUATION** | Autoévaluation à l’entrée et la sortie de la formation afin de mesurer les acquis des stagiaires. Une évaluation à chaud permet de mesurer les connaissances acquises et de préparer le module suivant, si le stagiaire s’inscrit dans ce cursus. Il n’y a cependant aucune obligation à suivre la suite des modules.  |
| **ACCESSIBILITE** **AUX PERSONNES** **HANDICAPEES** | La prestation est ouverte à tout public. Pour les personnes à mobilité réduite, les locaux situés à In’ess Narbonne y sont accessibles ou ceux directement de l’entreprise en cas d’intervention dans une même société. Quand l’accès aux locaux n’est pas possible, unesolution est systématiquement recherchée. En dernier recours et avec l’acceptation du (de la)bénéficiaire, la formation pourra être réalisée entièrement à distance (en distanciel synchrone). Les échanges avec la consultante peuvent être réalisés uniquement l’écrit ou à l'oral suivant le handicap de l’apprenant.Prise en compte des besoins spécifiques par la consultante. |
| **INDICATEURS DE RESULTATS** | * Inapplicable
 |
| **CONTACT** | Fabienne SICARD EDGE CONSEIL edgeconseil@gmail.com**Tel : 07.49.63.62.49** |
| **LIEU DE LA FORMATION** | - Selon la convenance des participant : sur le lieu d’entreprise en Intra entreprise ou à In’ess Narbonne. |
| **CONDITIONS GENERALES DE VENTES** | * <https://www.edgeconseil.com/cgv>
 |
| **NOMBRE DE STAGIAIRES** | * 4 stagiaires minimum et 8 stagiaires maximum
 |
| **DATES** | * Sur demande.
 |

